



Nous recherchions avant tout une solution globale qui offre beaucoup de fonctionnalités et de réelles possibilités au niveau de la comptabilité analytique.....

*Guy Lenaerts,
Responsable des Comptabilités, Cleaning Masters*



Cleaning Masters
Westkaai, 11
2170 MERKSEM
Belgium
Tel.: 32(0)3 645.01.02

Cleaning Masters S.A. fut fondée fin 1988 par M. Paul De Schutter en tant que société de nettoyage familiale, avec son siège social à Antwerpen. La croissance rapide de Cleaning Masters fut le résultat d'une part, de la très longue expérience de M. Paul De Schutter dans ce domaine et, d'autre part, de la haute qualité de ses collaborateurs.

A ce jour, Cleaning Masters est devenue l'un des leaders du marché en Belgique avec plusieurs sièges d'exploitation dont Antwerpen, Bruxelles, Liège, Roelers mais également au Luxembourg. Cleaning Masters réalise un chiffre d'affaires de plus de 45M€ et occupe 1.800 personnes.

Dans la volonté affirmée d'évoluer efficacement dans le nouveau marché européen, la société Cleaning Masters est devenue membre de "Service Management International" qui est composé de diverses entreprises européennes et qui réalise un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'Euro et compte plus de 750.000 collaborateurs.

M. Lenaerts nous explique ce qui l'a amené à choisir HI-System.

Quels étaient les objectifs recherchés lorsque vous avez décidé de changer votre logiciel de comptabilité ?

Avant l'arrivée de l'an 2000, nous utilisions un logiciel avec lequel nous avions régulièrement des différences entre les Chiffres d'Affaires analytiques et les Chiffres d'Affaires comptables. A ce moment, notre problème n'a pas été pris en considération par l'équipe de développeurs qui maintenait ce logiciel. J'ai donc naturellement commencé à m'intéresser aux autres logiciels du marché. J'ai été invité à une présentation de HI-Account lors d'un "Breakfast Meeting". Cette démonstration m'a très vite interpellée.

ceux-ci, il est important que cette correction se rapporte à la bonne période. D'où la notion de "Période analytique" qui peut être différente de la "Période comptable". Cette fonctionnalité n'existait pas au début mais que l'équipe de développement l'a développé à notre demande.

Comment s'est déroulée l'implémentation de HI-Account ?

L'implémentation a été très rapide. HI-Account - par ses facilités - ne nécessite pas nécessairement de grandes notions de comptabilité. Malgré les nombreuses possibilités qu'offre le logiciel, les gens n'ont pas eu besoin de beaucoup de formation car bon nombre de fonctions sont développées avec une approche basée sur le "Common Sens".

Pourquoi avez-vous choisi HI-Account ?

Nous recherchions avant tout une solution globale qui offre beaucoup de fonctionnalités et de réelles possibilités au niveau de la comptabilité analytique. Chez Cleaning Masters, l'analytique des chantiers va très loin. Nous avons plus 1.000 chantiers actifs et la notion de "Période analytique" est très importante. A titre d'exemple, comme les salaires représentent le plus grand coût pour un chantier, lorsqu'il y a une correction sur

Comment évaluez-vous les résultats par rapport à vos attentes ?

Nous sommes très contents. HI-Account est un produit qui évolue encore chez nous. Quand nous voyons une possibilité d'améliorer le logiciel, on en discute avec l'équipe de Management & Services qui transmet nos désirs à l'équipe de développement. Nous sentons une réelle volonté de répondre à nos besoins - parfois spécifiques -.

Actuellement, Cleaning Masters travaille également avec un module de HI-Distribution pour la facturation Clients.

